



ÎNDRUMARUL MEU DESPRE NATURĂ

pentru clasa a VIII-a

Fii bun cu NATURA!

Animals
INTERNATIONAL
for a kinder world





ÎNDRUMARUL MEU DESPRE NATURĂ

Clasa a VIII-a



SUNT NATURĂ

PROIECT ECO-EDUCATIONAL
© Agent Green



Autorii mulțumesc celor care au făcut posibil acest proiect:
Alina Florescu, Gabriel Păun, Raluca Nicolae, Gerhard Csejka

Autori:

Veronica Tulpan, Sorina Cuzum

Desene:

Adrian Ichim

Fotografii:

Gabriel Păun, Gerhard Csejka, Matthias Schickhofer, Peter Levente,
Iordache Coman, Thibault Hock, George Nedelcu,
Jo-Anne McArthur (www.weanimalsmedia.org), Animals International,
www.unsplash.com, www.pexels.com, www.pixabay.com

Tehnoredactare: Laura Ionescu



Proiect susținut de organizația
Animals International
www.facebook.com/AnimalsInternational

De ce dispar speciile?

pagina 5

Ce poți face în fiecare zi pentru animale?

pagina 13

Campania mea „SUNT NATURĂ”

pagina 20

De ce dispar speciile?

Protecția biodiversității, a pădurilor, a râurilor, mărilor și oceanelor, a animalelor - a NATURII, în general, este una dintre cele mai importante misiuni pe care le avem și presupune provocări cu care și voi vă veți confrunta ca viitori adulți, părinți, consumatori, politicieni, oameni de afaceri, comercianți, fermieri sau artiști. Orice drum ați alege pentru viitorul vostru, Natura, cu tot ce înseamnă ea, va fi întotdeauna parte din el.



De ce trebuie să protejăm NATURA?

Fără ea nu ar exista nici plante, nici animale, nici oameni, clima pe Pământ ar fi cu totul alta, la fel și peisajele pe care acum le admirăm. Varietatea organismelor vii înseamnă **biodiversitate**.



Există zone în care biodiversitatea, adică numărul de specii prezente, este bogată, cum este cazul în Kenia sau în Columbia unde există peste 1000 de specii de păsări, în vreme ce pădurile din Marea Britanie adăpostesc mai puțin de 200 de specii. Reciful de corali din nordul Australiei are aproape 500 de specii de pești. De-a lungul coastei stâncoase a Japoniei vom întâlni doar 100 de specii. Numărul de specii este mai mare în zonele tropicale decât în zonele temperate.

HAI SĂ VORBIM!



Lucrați în echipe

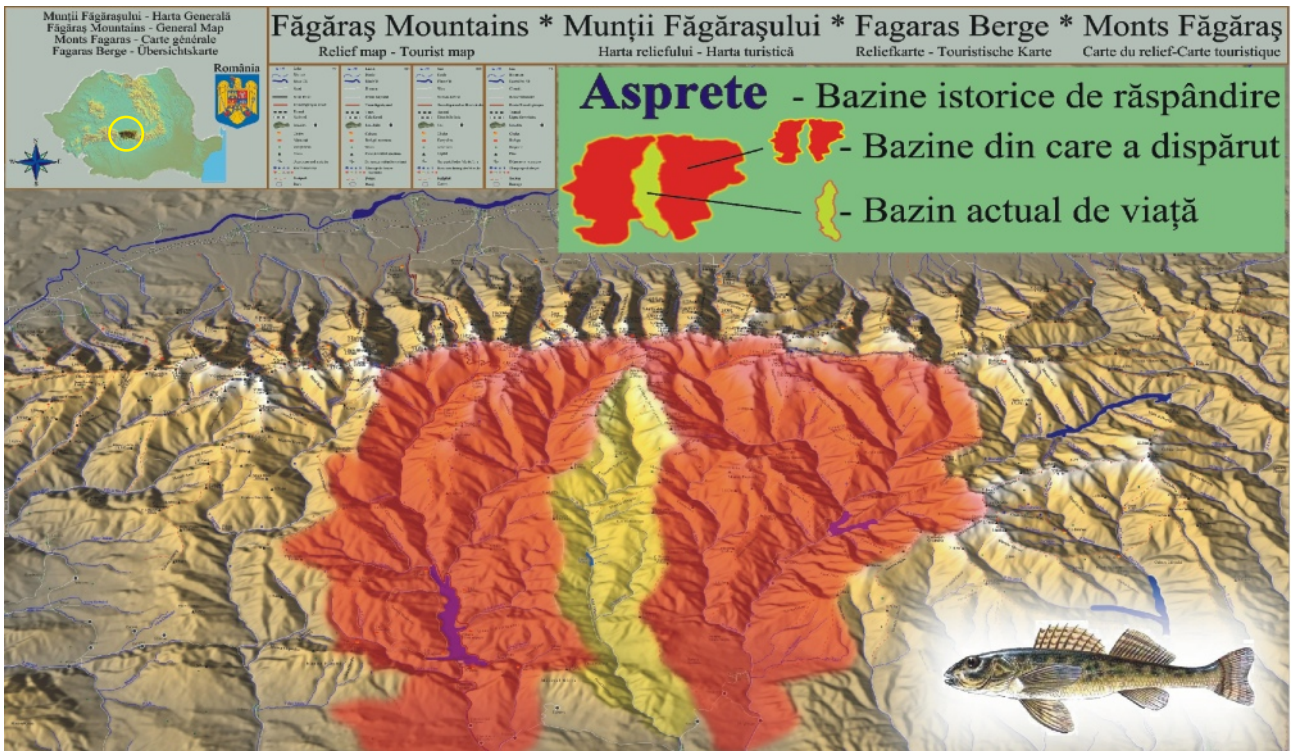
Găsiți informații și exemple despre biodiversitatea din zonele împădurite ale României.

Realizați afișe informative cu câteva specii de plante și animale.



Atunci când vorbim despre biodiversitate și despre protecția acesteia, vorbim de fapt despre specii și despre diversitatea lor. Un factor foarte important în protejarea acestora este **arealul de răspândire** al unei specii, adică suprafața sau zona în care aceasta trăiește, inclusiv zonele în care migrează sau hibernează. Fiecare specie de plantă sau de animal are arealul său geografic specific. Unele ocupă o zonă mai vastă, altele o suprafață mică.

De exemplu, Valea Vâlsanului este singurul bazin hidrografic în care mai trăiește Aspretele - un peștișor unic în lume.





De exemplu, arealul **leopardului** este de peste 20 milioane de km pătrați, de-a lungul Africii, Orientului Mijlociu și Asiei, pe când o specie rară de **pisică sălbatică din Insula Iriomote**, din Japonia, trăiește pe o suprafață de doar 292 de km pătrați. În anul 2008 existau aproape 250 astfel de pisici pe insulă și din acest motiv, specia este considerată **monument al naturii** și **specie în pericol critic de dispariție**. Aproape întreaga insulă este Parc național. Aici găsim și cea mai mare pădure de mangrove din Japonia.

Musculița Antarctică este singura insectă terestră din Antarctica, măsoară mai puțin de un centimetru, iar larvele supraviețuiesc unor temperaturi de minus 15 grade Celsius, iar insecta adultă trăiește doar 10 zile. Specii precum musculița Antarctică și pisica sălbatică din Insula Iriomote, care trăiesc doar într-un areal limitat sunt considerate **specii endemice**.



HAI SĂ VORBIM!



Ce este un Parc Național?

Dați exemple de parcuri naționale din România.





Desigur că fiecare specie este adaptată anumitor condiții de climă, hrană, apă, tipuri de habitat și forme de relief. Iar arealul pe care îl ocupă este determinat și el de aceste condiții.

Elefantul african poate migra peste 60 de km căutând surse de apă. Vidra depinde de **ecosistemul** unui râu pentru a supraviețui. Dacă acesta este distrus pentru construcția de hidrocentrale, de exemplu, speciile care depind de existența râului nu mai pot supraviețui. Pierderea **habitatului** este de fapt amenințarea principală pentru dispariția multor specii.



Activitatea umană afectează direct dispariția speciilor prin distrugerea habitatelor. Sute de mii de hectare din pădurea amazoniană din America de Sud și din pădurile tropicale din Indonezia au fost tăiate și vegetația forestieră a fost total distrusă pentru a transforma aceste suprafețe în ferme de vaci și plantații de palmieri, folosiți pentru extragerea uleiului sau construcții urbane.



Alt motiv pentru care o specie poate deveni specie pe cale de dispariție, este că **numărul de indivizi** din specia respectivă este **prea mic**, nemaiputând garanta perpetuarea speciei.

Deșeurile sunt o altă cauză care poate duce la dispariția speciilor. Probabil că vă sunt cunoscute imaginile cu plaje pline de deșeuri sau depozitele de gunoarie de la marginea pădurilor, a orașelor, din ape și de pe câmpuri. Pe lângă acestea, deșeurile chimice sau cele radioactive pot cauza modificări ireversibile habitatelor și speciilor.



Dacă ai putea să iei decizii pentru protecția speciilor, a mediului și a NATURII, care ar fi acestea?

Enumeră cel puțin 10.



Fragmentarea habitatelor, prin dezvoltarea orașelor și a altor infrastructuri în teritoriile animalelor sălbatice fără a ține cont de nevoile lor de deplasare, a făcut ca multe specii de faună și floră să fie puse în pericol: plantele, prin distrugerea vegetației și animalele, prin faptul că au devenit un pericol pentru om, acestea continuând să străbată teritoriile pe care le cunosc și de existența cărora depind. Interacțiunea lor cu oamenii poate fi fatală.

Urșii polari din Canada sau urșii bruni din România, crocodilii sau lei de munte din America de Nord sunt fie împușcați, fie accidentați de mașini sau vânați, putând astfel deveni animale pe cale de dispariție. Aceste animale, ca multe altele, vor pierde întotdeauna în fața omului, singurul care de fapt le poate proteja și salva. De exemplu, în România, ursul brun se confruntă cu multiple amenințări: fragmentarea habitatului, schimbări climatice și persecuția oamenilor.



În India trăiește cea mai mare populație de *elefanți asiatici*.

Din cauza plantațiilor de ceai pentru care au fost defrișate întinse suprafețe de pădure, habitatul elefanților s-a modificat, existând acum un conflict permanent între oameni și animale.

Pădurea a fost înlocuită cu plantațiile de ceai, dar elefanții continuă să-și viziteze teritoriile pe care le cunosc de zeci de mii de ani. Pentru că elefanții pot străbate zeci de km pe zi, au nevoie de coridoare de trecere dintr-o zonă în alta, astfel încât să nu intre în conflict cu oamenii. Din cauza acestor conflicte și a vânătorii pentru fildeș, care au dus la împușcarea a mii de elefanți, elefantul asiatic este considerat o specie în pericol de dispariție.



Vânătoarea animalelor sălbatice este și ea una dintre cea mai importante cauze ale dispariției speciilor.

În 25 de ani, numărul de *lei africani* a scăzut la jumătate. În prezent, în Africa mai trăiesc doar 25.000 de exemplare, iar populația lor este în descreștere – motiv pentru care leul este considerat specie vulnerabilă.



Comerțul cu animale sălbatice este alt pericol major pentru acestea. Milioane de animale sunt scoase din mediul lor natural pentru a trăi ca animale de companie, în prezența omului. Pe rețelele de socializare puteți vedea acum multe filmări cu animale sălbatice mici și drăguțe care sunt comercializate doar datorită aspectului lor fizic. Oricât de simpatice ar fi acestea, să nu uităm că sunt specii de animale sălbatice care trebuie lăsate să trăiască în habitatul lor natural, așa că nu încurajați aceste postări.



Cimpanzei, papagali, broscuțe țestoase, reptile și diferite alte specii pe cale de dispariție sunt vândute pentru a deveni animale de companie. Din păcate nu toate țările au legi pentru interzicerea acestui comerț, dar sunt și foarte multe țări în care deținerea de animale sălbatice ca animale de companie este interzisă. Din fericire, în România există o astfel de lege.



Găsește Legea pentru protecția animalelor din România și discută cu colegii câteva articole.

Ce crezi că lipsește? Cine ar trebui să aplice această lege?

Cu fiecare specie care dispare sau este pusă în pericol, biodiversitatea scade, pentru că fiecare specie își are rolul său în natură.



**De ce crezi că avem nevoie de biodiversitate?
Cum ne influențează aceasta viața de zi cu zi?**

Ce poți face tu pentru a proteja biodiversitatea?

MESA



În primul rând, respectă Natura: respectă animalele, plantele și mediul în care trăiești! Nu uita că omul nu poate trăi fără NATURĂ și că tot el este cel care o poate proteja și salva!



Ce poți face în fiecare zi pentru animale?

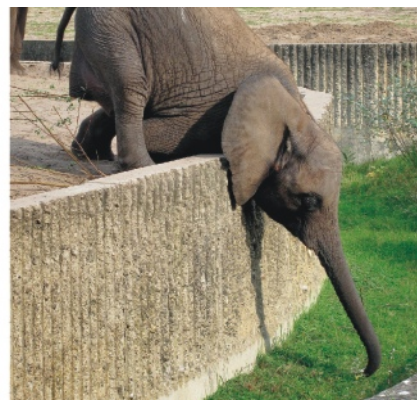
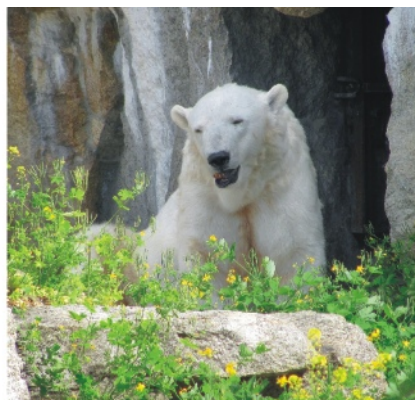
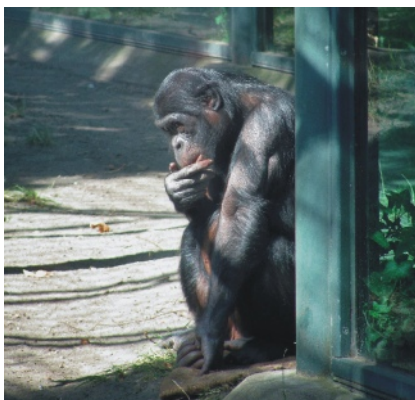
De foarte multe ori este greu să schimbăm ceva doar pentru că suntem obișnuiți cu anumite principii și cu un anumit stil de viață.



Învățăm de mici care sunt foloasele pe care le avem de la animalele de fermă, fără să ne spună nimeni că și aceste animale sunt ființe care simt și că, în mod normal, vaca nu dă lapte în continuu, porcul nu transpiră și găina nu face ouă în orice condiții.



Ne-am obișnuit să vizităm grădinile zoologice, fără să știm de fapt cum trăiesc animalele sălbatice în mediul lor natural.



Aplaudăm spectacolele de circ cu animale sălbatice, fără să ne gândim că, de fapt, în mediul lor natural lei nu sar prin foc, elefanții nu stau în șezut și nu fac piruete, urșii nu merg pe sârmă - toate aceste acrobații însemnând multă suferință pentru animale, de la viața în cuști, până la metodele violente de dresaj.



Mâncăm carne și pește, fără să ne gândim cum au ajuns aceste produse de la animale în farfuriile noastre. Ne uităm la cursele de cai sau de câini fără să ne gândim că aceste ființe sunt considerate doar o sursă de venit.



Ni se pare un mare act de eroism ca un taur să fie omorât în chinuri în uralele spectatorilor de coride; nu ne mirăm nicio secundă de imaginile cu turiști care se plimbă pe elefanți; ne amuză filmulețele cu mici animale sălbatice care sunt comercializate doar pentru că sunt drăguțe, fără să ne gândim că, de fapt, animalele sălbatice își au locul doar în sălbăticie.



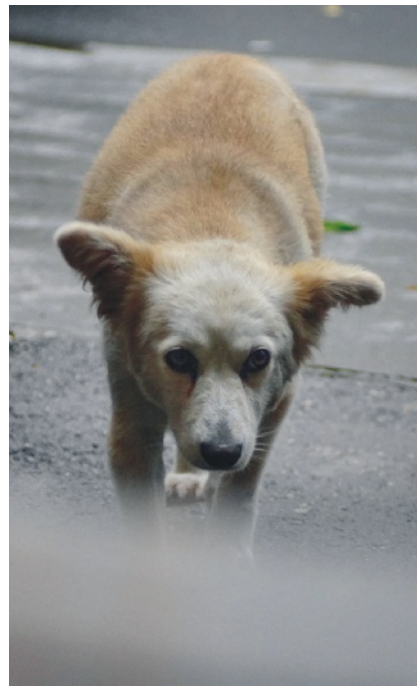
Vânătoarea și braconajul au făcut ca de-a lungul a doar 22 de ani (între 1970 și 1992) să fie exterminată 96% din populația de rinoceri negri pentru comercializarea cornului, folosit ca mânăne de cuțite sculptate în Orientul Mijlociu și în medicina tradițională.

Trecem nepăsători pe lângă maldărele de gunoaie de la marginea pădurilor, fără să ne gândim că invadăm și modificăm habitatul animalelor sălbatice și că le punem viața în pericol.



Alegem animale de companie doar pentru aspectul fizic, fără să ne gândim că nu le putem asigura condițiile de care au nevoie.

Iubim câinii, dar trecem nepăsători pe lângă un câine maidanez suferind.



Tibi și George. Tibi a fost un câine luat de pe stradă, îngrijit și iubit. George este cel care l-a ajutat pe Tibi să devină câine de terapie pentru copii cu dizabilități și bătrâni

Purtăm haine de blană, ignorând complet că animalele „de blană” sunt animale sălbatice, crescute în captivitate doar pentru acest scop.



Din păcate, cei mai mulți dintre noi trăiesc în această realitate, fără să îi deranjeze sau să își pună întrebări.



Cum credeți că se pot schimba aceste percepții în favoarea animalelor?

Lucrați în echipe și găsiți exemple de comportamente / atitudini / decizii pozitive față de animale cum ar fi, de exemplu, că în România sunt interzise spectacolele de circ cu animale sălbatice.



Omul a conviețuit dintotdeauna cu animalele, la începuturi vânându-le, mai apoi domesticindu-le, exploatându-le și deseori protejându-le, animalele fiind dintotdeauna o prezență permanentă în viața acestuia.

De la textele religioase antice ale diferitelor culturi, care guvernează și în prezent anumite tradiții, până la hotărârile socio-politice actuale, animalele sunt supuse deciziilor umanității.



De fapt, de noi depinde ca acestea să supraviețuiască și să-și recapete statutul mitologic pe care l-au avut acum mii de ani. Leul, „regele animalelor”, este acum o specie vulnerabilă – el va dispărea dacă vânătoarea și braconajul nu vor fi oprite; balena albastră, cel mai mare animal care există, este acum o specie periclitată; elefantul african, simbol al înțelepciunii, a fost vânat timp de secole pentru fildeș, fiind acum o specie vulnerabilă.



Există, în prezent, legi și convenții internaționale semnate de numeroase țări, prin care anumite specii sunt protejate prin interzicerea vânătorii sau capturării acestora din sălbăticie.

Există și legi naționale pentru protecția animalelor și acte legislative prin care știm cât spațiu au la dispoziție animalele ținute în ferme sau în grădini zoologice sau cum trebuie transportate acestea. Din păcate, de foarte multe ori, aceste legi țin cont mai mult de aspectul economic, decât de nevoile și comportamentul animalelor.

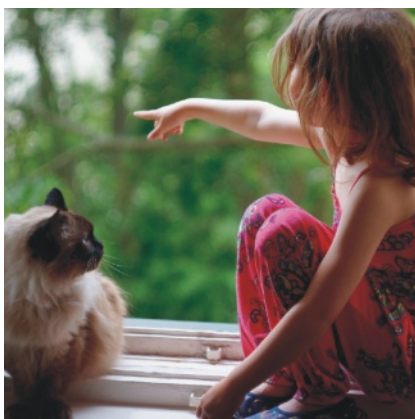
Astfel că încă putem vedea mii de oi sau vaci înghesuite pe vapoare pentru a fi transportate la mii de kilometri, ferme cu mii de animale crescute pentru consumul de carne, lapte sau ouă, cuști în care sunt închise pe viață animalele sălbatice, fără nicio speranță, doar pentru a fi „admirate” câteva momente de către turiștii care vizitează grădinile zoologice.



În foarte multe țări încă sunt permise spectacolele de circ cu animale sălbatice, fără ca vreo legislație să împiedice suferința acestor animale care sunt închise în cuști mai mult de 22 de ore pe zi și sunt umilite și forțate prin metode violente să-și modifice comportamentul natural.

Pentru toate aceste motive și din multe altele, legile care sunt benefice pentru protecția animalelor sunt cele care au la bază principiile privind **„bunăstarea animalelor”**.

Acest concept a evoluat în timp, odată cu schimbarea atitudinii și percepției umane față de animale, recunoscute ca **„ființe care simt”**.



Un rol crucial în definirea principiilor privind „bunăstarea animalelor” l-au avut organizațiile pentru protecția animalelor, care au investigat și au expus suferințele la care sunt supuse animalele și condițiile în care acestea sunt obligate să trăiască.

Oricare ar fi categoria de animale la care se referă o lege, aceasta trebuie să țină cont de faptul că animalele sunt ființe care simt, care au comportamente și nevoi specifice și care au nevoie de anumite condiții de viață.



Lucrați în echipe la o lege pentru o anumită categorie de animale, care să aibă ca scop protecția acestora. Porniți de la nevoile și comportamentul specific ale acestor animale.

Poate că nu suntem toți iubitori de animale și, cu siguranță, multora dintre noi ne este frică de câini sau nu suportăm părul de pisică sau suferim de diferite fobii legate de animale – nu ne plac șerpii, insectele sau păianjenii.

MESA



Ce trebuie însă să ne lege pe toți în atitudinea pe care o avem față de orice formă de viață, este RESPECTUL!

Ce putem face fiecare dintre noi pentru a arăta că ne pasă de lumea în care trăim, fiind și noi o parte din aceasta?

- ✓ Gândește-te la ce mănânci și cum a ajuns mâncarea la tine în farfurie!
- ✓ Cumpără produse fabricate local!
- ✓ Când cumperi ouă, alege-le pe cele șampilate cu 0 sau 1 (0 – găinile sunt crescute în condiții ecologice cu hrană ecologică; 1 – găinile sunt crescute cu acces la iarbă)!
- ✓ Evită să mergi la spectacole de circ cu animale sălbatice!
- ✓ Animalele sălbatice au nevoie de un mediu curat, ca și noi de altfel, așa că nu arunca gunoaie în natură!
- ✓ Dacă poți călători și vizita alte țări, evită să te fotografiezi cu animale sălbatice ținute captive pentru acest scop! Prețul pe care îl plătești pentru o fotografie va întreține suferința la care este supus acel animal.
- ✓ Gândește-te bine înainte de a avea un animal de companie – îi poți oferi toate condițiile de care are nevoie? Un animal de companie nu este o jucărie de pluș; el va depinde toată viața de grija pe care i-o acorzi. Ai grijă că animalele exotice nu sunt animale de companie!
- ✓ Folosește cosmetice naturale care nu sunt testate pe animale!



„Mi se pare că NATURA este cea mai mare sursă de emoție; cea mai mare sursă de frumusețe vizuală; cea mai mare sursă de stimulare intelectuală. Este cea mai minunată sursă a atâtor lucruri care fac viața să merite trăită” - Sir David Attenborough



Campania mea „SUNT NATURĂ”

Ca să înțelegem ce este o campanie, îți propun să pornim de la cei care, de cele mai multe ori, o inițiază, adică organizațiile nonguvernamentale – ONG.

Un ONG este un grup de persoane sau organizații, de obicei neafiliate guvernamental, create pentru a aduce servicii societății civile.



ONG-urile sunt recunoscute a fi un factor-cheie în diferite domenii ale vieții publice: protecția mediului, drepturile omului, protecția animalelor, acțiuni umanitare etc. Activitățile unui ONG pot fi locale, vizând rezolvarea unei probleme locale punctuale, sau internaționale. La acest nivel, ONG-urile sunt active încă din secolul al XVIII-lea, când abolirea sclaviei și a comerțului cu sclavi, precum și mișcarea pentru pace au devenit acute.



Spre exemplu, „**Anti-Slavery Internațional**”, înființată în 1839, este cea mai veche organizație internațională pentru drepturile omului care își desfășoară activitatea și în prezent.

Tot în această perioadă au apărut și **organizațiile pentru protecția mediului**, al căror scop este și în prezent **protecția și conservarea biodiversității, a habitatelor și a animalelor sălbatice**.

Activitatea unui ONG poate cuprinde proiecte, campanii, acțiuni de advocacy pentru îmbunătățirea sau inițierea unor acte legislative care să sprijine diferite domenii ale vieții publice: protejarea democrației, a drepturilor copiilor, conservarea mediului etc.

O campanie reprezintă o serie de activități individuale sau de grup care sunt planificate și bugetate pentru atingerea unui anumit scop. O campanie implică mai mulți „actori” care pot fi experți, alte organizații, autorități etc. Primul pas, cel mai important, este să știi ce îți dorești – care este scopul campaniei tale, ce dorești să schimbi și cum?

De-a lungul timpului au existat campanii de succes pentru protecția mediului care au reușit să schimbe în bine atitudinea oamenilor față de importanța protecției mediului, a naturii, a biodiversității. Astfel de campanii au dus la decizii internaționale privind, de exemplu, protecția ecosistemelor prin declararea anumitor zone ca fiind arii protejate.



HAI SĂ VORBIM!



Caută exemple de astfel de campanii!

Discută împreună cu colegii tăi pentru a expune mai multe idei referitoare la problemele de mediu care există în zona în care locuiești: depozitare ilegală a deșeurilor, orașul este prea murdar, nu sunt destule spații verzi, se defrișează pădurile din jurul orașului, sau poate aveți nevoie de mai mult spațiu verde în curtea școlii sau aveți nevoie de recipiente pentru colectarea selectivă a deșeurilor la școală sau în oraș etc.

LUCRU ÎN ECHIPĂ



Orice problemă de mediu, de la poluare și schimbări climatice până la protecția speciilor și habitatelor, poate face subiectul unei campanii.

Alegeți mai multe subiecte și lucrați pe grupe.

Pentru ca o campanie să aibă succes trebuie să aveți în vedere mai multe aspecte – descrierea acestora o găsiți în fișa de campanie.

Completați fișele, în funcție de scopul pe care vi l-ați propus pentru campanie. Veți vedea că aceasta vă ajută să aveți o imagine de ansamblu atât a șanselor de reușită, cât și a resurselor de care aveți nevoie.

Fișa de campanie

1. **Descrieți pe scurt campania:** De ce este nevoie de demararea unei campanii?
2. **Care este scopul campaniei?**
3. **Care sunt susținătorii campaniei și care sunt opoziții** (cine vă poate ajuta să vă îndepliniți scopul - autoritățile locale, primarul, directorul școlii, profesori, părinți, vedete locale care pot susține campania voastră printr-un mesaj etc.; cine poate fi împotriva)
4. **Care este factorul de decizie** – cine poate avea decizia finală ca scopul campaniei să fie realizat (directorul școlii, primarul, alte autorități etc.)?
5. **Cui vă adresați / care este publicul țintă** (cei care vă pot susține: reprezentanți ai autorităților locale, consumatori, turiști, vedete locale, profesori, colegi de școală, organizații nonguvernamentale pentru protecția mediului etc.);
6. **Care sunt modalitățile de comunicare pentru campanie?** Cum vă veți face campania cunoscută? Ce mijloace de comunicare veți folosi? (puteți crea o pagină de Facebook sau Instagram, puteți contacta jurnaliști din mass-media locală: posturi de televiziune, presa scrisă și online, puteți crea pliante pe care să le împărțiți pe stradă sau în locurile publice, puteți expune afișe ale campaniei în școală și locuri publice, puteți organiza o dezbatere la care să invitați susținători ai campaniei etc.);
7. **Stabiliți strategia de campanie:** cine este ținta campaniei care are puterea de a schimba lucrurile în mai bine și cum o veți convinge? Ce idee cheie veți comunica, care este soluția pe care o propuneți? - exprimați-o într-o frază simplă pe care o poate înțelege oricine. Găsiți un slogan reprezentativ pentru scopul campaniei!
8. **Stabiliți activitățile** pe care trebuie să le desfășurați pentru a vă atinge scopul (întâlniri cu autoritățile locale, întâlniri cu factorii de decizie pentru realizarea scopului campaniei, întâlniri cu susținătorii campaniei – celebrități locale, părinți, alți colegi din alte școli etc.);
9. **Stabiliți bugetul** - ce trebuie bugetat și care ar fi costurile? Adăugați o „rezervă”, astfel încât să fiți siguri că puteți beneficia de resurse financiare pe tot parcursul campaniei;
10. **Care sunt obiectivele** de fundraising (strângere de fonduri), dacă există (pentru printarea pliantelor și afișelor, de exemplu, sau pentru alte activități), și cine pot fi donatorii? Alegeți donatori care pot contribui cu fonduri financiare provenite doar din surse nepoluante și nedistructive pentru mediul înconjurător;
11. **Alcătuți un calendar al activităților:** când se desfășoară și cât timp este necesar pentru fiecare activitate? Stabiliți și locul în care se vor desfășura activitățile;
12. **Care sunt resursele umane de care aveți nevoie?** Stabiliți echipa campaniei și ce responsabilități va avea fiecare membru;
13. **Faceți o analiză a riscurilor:** gândiți-vă ce ar putea pune în pericol campania, astfel încât să nu vă puteți atinge scopul. Cum puteți preveni aceste riscuri?
14. După ce v-ați atins scopul și campania s-a încheiat, **faceți o evaluare** a modului în care a decurs aceasta: ce a mers bine, ce nu a mers bine, ce ar trebui schimbat?
15. **Sărbătoriți** întotdeauna **succesul**, la sfârșitul campaniei.

Fișă de campanie

1. Descriere	2. Scopul campaniei
3. Susținătorii campaniei	Opozanții campaniei
4. Factorul de decizie	
5. Publicul țintă	
6. Modalitățile de comunicare	
7. Strategia de campanie	8. Activitățile
9. Buget	10. Obiectivele de fundraising
11. Calendarul activităților	12. Resurse umane necesare
13. Analiză a riscurilor	14. Evaluare de sfârșit de campanie
15. Petrecere.	

MESAJ



Pe tot parcursul planificării campaniei pentru protecția mediului pe care doriți să o inițiați, aveți permanent în vedere că omul este legat de NATURĂ. Și chiar dacă omul a fost cel care a distrus cel mai mult NATURA, tot el este cel care trebuie să o protejeze, deciziile fiecăruia dintre noi fiind esențiale pentru realizarea acestui scop.





SUNT NATURĂ

© Agent Green

Fii bun cu NATURA!



www.agentgreen.org
www.facebook.com/AnimalsInternational

